

Konkurs „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2022”

Anna Skowroń Data publikacji: 31.03.2022

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej ogłasza 7. edycję Konkursu „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” 2022” i rozpoczyna przyjmowanie oficjalnych aplikacji konkursowych.

Do konkursu można zgłaszać wyróżniające się w lokalnym środowisku podmioty ekonomii społecznej oraz osoby i instytucje z otoczenia ekonomii społecznej, wspierające oraz zaangażowane w rozwój i propagowanie ekonomii społecznej na Mazowszu. Konkurs adresowany jest do wszystkich działających w obszarze ekonomii społecznej czyli fundacji, stowarzyszeń, spółdzielni socjalnych, centrów integracji społecznej, klubów integracji społecznej, zakładów aktywności zawodowej, warsztatów terapii zajęciowej, towarzystw wzajemnościowych i spółek non profit, zarejestrowanych i działających na terenie województwa mazowieckiego, a także do osób i instytucji z otoczenia ekonomii społecznej (JST, PUP, NGO, biznes itp.).

Szczegóły w Regulaminie konkursu na stronie:

<https://mcps.com.pl/ekonomia-spoieczna/wydarzenia/7-edycja-konkursu-mazowiecka-marka-ekonomii-spoiecznej-2022/>